



7-Я МЕЖДУНАРОДНАЯ
СПЕЦИАЛИЗИРОВАННАЯ ВЫСТАВКА
ИНСТРУМЕНТА, ТЕХНИКИ И
ОБОРУДОВАНИЯ
ДЛЯ БЛАГОУСТРОЙСТВА САДОВ И ПАРКОВ

gardentool²⁰¹³
11–14 марта 2013
Москва, ЦВК «Экспоцентр»

ПРЕСС-РЕЛИЗ

7-й Международной специализированной выставки инструмента, техники и оборудования для благоустройства садов и парков GARDENTOOL-2013

С 11 по 14 марта в ЦВК «Экспоцентр» пройдет 7-ая Международная специализированная выставка инструментов и оборудования для садов и парков — GARDENTOOL 2013. Организатором мероприятия является выставочная компания «Евроэкспо». Выставка проходит под патронажем ТПП РФ.



Традиционно спонсором регистрации посетителей является компания [Briggs & Stratton](#).

Выставке GARDENTOOL присвоен знак Всемирной Ассоциации Выставочной Индустрии «UFI Approved Event», что свидетельствует о высоком уровне мероприятия и его признании мировым выставочным сообществом.

GARDENTOOL — это единственная в своем роде **специализированная выставка инструмента, техники и оборудования для благоустройства садов и парков в России**. Начиная с 2007 года, Gardentool ежегодно на одной площадке собирает ведущих производителей, дистрибьюторов и представителей розничной и оптовой торговли, сетевых и специализированных магазинов, предприятий по благоустройству и озеленению территорий, садовых центров, питомников и ландшафтных студий.

В этом году на выставочной площади **4600 кв.м.** будет представлено более **120 компаний** из **10 стран мира**:

- Беларусь
- Германия
- Израиль
- Испания
- Италия
- Китай
- Польша
- РФ
- США
- Швейцария

Среди основных участников выставки – такие компании, как: *Briggs & Stratton, Bellota Herramientas SAU, Fox Motori S.R.L., Kwazar, Ratioparts, Блаунт, Инструм-Агро, Прораб, ТехноГрупп, Техстрой (Элмос), Фамс+*.

Для посетителей выставки GARDENTOOL предоставляет возможность своевременно ознакомиться с новинками рынка. Гости выставки имеют уникальную возможность наладить прямые деловые контакты с производителями, узнать «из первых рук» о новинках и получить лучшие ценовые предложения по поставкам к грядущему весенне-летнему сезону.

Уникальность выставки заключается еще и в том, что GARDENTOOL является местом встречи и для представителей бизнес-сообщества, и для непосредственных пользователей, что делает ее

эффективным инструментом коммуникации. С одной стороны, покупатели могут получить полное представление о существующем на рынке предложении, а производители могут пообщаться со всей цепочкой своих клиентов – от дистрибьюторов до конечных потребителей.

Одной из ключевых особенностей выставки является ее деловая программа, которая за несколько лет приобрела большую популярность среди гостей и участников выставки. В этом году эксперты рынка подготовили семинары, на которых подробно обсудят различные возможности оптимизации бизнеса:

- Семинар **«Принципы комплексного формирования ассортимента розничного магазина»**
Ведущий: Шкляревский Юрий, бренд-директор оптовой компании «Оптимист»
Организатор: [ProfiTool](#)
- Семинар **«Как конкурировать небольшому розничному магазину с крупным и гипермаркетом»**
Ведущий: Сомов Дмитрий, руководитель информационного портала [www.ProfiToolInfo.ru](#)
Организатор: [ProfiTool](#)
- Семинар **«Стратегическое планирование рекламной активности в интернете»**
Организатор: [Маркетинговая группа «Текарт»](#)
- Семинар **«Оптовый бизнес — 7 способ увеличить продажи»**
Базовые принципы
 - Воронка продаж
 - Маркетинг как инвестиция
 - Маркетинговый треугольник
 - Классическая модель оптового бизнеса7 способов
 - Скрипты. Внедряем речевые модули
 - Работа с базой клиентов
 - Вирусный маркетинг. Запускаем рекомендации
 - Инфомаркетинг
 - Выставки, семинары, конференции
 - Маркетинг кит
 - Email-маркетингОрганизатор: [Компания «Mokselle Group»](#)
- Семинар **«Розничный бизнес 2.0 — Схема удвоения продаж»**
 - 3 быстрых способа увеличить продажи
 - Зачем нужна статистика?
 - Воронка продаж. Как внедрить?
 - Товарная матрица как инструмент роста продаж
 - Какие сотрудники Вам нужны?
 - Как пройти путь от 1 магазина до 100?
 - Зачем собирать базу клиентов?
 - Лояльность клиентов, мифы и результаты.
 - Клиенты на всю жизнь
 - Быстрые деньги в интернете для розницы

Организатор: [Компания «Mokselle Group»](#)

- Семинар «Тенденции развития рынка садового инструмента в России»
Организатор: [Группа компаний PROTEЖE](#)
- Семинар [компании MOTUL](#)
- Семинар «Развитие двигателей Briggs and Stratton до 2015 года»
Организатор: [Briggs & Stratton](#)

(Для получения более подробной информации о деловой программе, перейдите по [ссылке](#)).

Ежегодно организатор выставки, компания «Евроэкспо», уделяет большое внимание повышению качества выставочного сервиса для участников и посетителей. В этом году к услугам участников и посетителей будет представлен **мобильный каталог-путеводитель**, в котором размещена вся необходимая информация — список участников с указанием номеров стендов и контактной информации, план выставки, навигация по залу выставки, а также деловая программа.

Ждем Вас на 7-й Международной специализированной выставке GARDENTOOL -2013

с 11 по 14 марта в павильоне № 3, ЦВК «Экспоцентр»!

www.gardentool.ru

МОСКВА РОССИЯ
ЕВРОЭКСПО



VIENNA AUSTRIA
EUROEXPO
Exhibitions and Congress Development GmbH



Организатор: Выставочная компания «Евроэкспо» (www.euroexpo.ru)

ООО «Евроэкспо» является крупнейшим организатором выставочных мероприятий и конференций в России. Компания была основана в 1992 году.

Основным направлением работы Евроэкспо является организация международных специализированных выставок. Ежегодно проводится 11 специализированных выставок в различных областях: Отечественные строительные материалы (ОСМ); МИР КЛИМАТА (Выставка климатического оборудования, вентиляции, отопления, торгового и промышленного холода); GARDENTOOL (Выставка инструментов и оборудования для садов и парков); PISCINA MOSCOW (выставка бассейнов, организуется совместно с Fira de Barcelona); World. Information. Communications (Спецэкспозиция лидеров отрасли ИКТ в рамках выставки «Связь-Экспокомм»); БАРБЕКЮ ЭКСПО (Международная выставка оборудования, принадлежностей, инструментов и аксессуаров для приготовления барбекю, гриля, шашлыка); АПТЕКА (Фармацевтическая выставка); ОТДЫХ/Leisure (Туристская выставка); MIBEXPO Russia (Выставка делового туризма); LUXURY Leisure (Выставка эксклюзивного туризма); MITEX («Все многообразие инструмента»).

Каждое мероприятие сопровождается масштабной рекламной кампанией в СМИ.

Высокий уровень качества организации и проведения выставочных мероприятий «Евроэкспо» признан государственными организациями и профессиональными международными объединениями. С августа 2000 г. «Евроэкспо» является членом Московской торгово-промышленной палаты (МТПП), а с декабря 2001 г. является действительным членом Российского Союза Выставок и Ярмарок (РСВЯ). В 2010 году

Выставочная компания «Евроэкспо» стала полноправным членом Всемирной Ассоциации выставочной индустрии (UFI) в категории «Организатор выставок».

«Евроэкспо» постоянно улучшает качественный уровень выставочного сервиса для участников и посетителей. Компания в числе первых в регионе успешно внедрила и сертифицировала систему менеджмента качества (СМК) в соответствии с требованиями международного стандарта качества ISO 9000 в ведущей системе сертификации BQI (Bureau Quality International).

Выставки «Евроэкспо» способствуют развитию рынка, на котором они специализируются, установлению бизнес-контактов, расширению деловых связей и процветанию бизнеса.

Спонсор регистрации посетителей: компания Briggs & Stratton



Спонсор регистрации посетителей выставки — компания Briggs & Stratton, крупнейший мировой производитель двигателей внутреннего сгорания мощностью от 3-х до 25-ти л.с. Эти двигатели используются для привода газонокосилок и культиваторов, мотоблоков и минитракторов, электростанций и насосов, а также строительного и специального оборудования.

