



7-Я МЕЖДУНАРОДНАЯ  
СПЕЦИАЛИЗИРОВАННАЯ ВЫСТАВКА  
ИНСТРУМЕНТА, ТЕХНИКИ И  
ОБОРУДОВАНИЯ  
ДЛЯ БЛАГОУСТРОЙСТВА САДОВ И ПАРКОВ

**gardentool**'2013  
**11-14 марта 2013**  
Москва, ЦВК «Экспоцентр»

## ПОСТ-РЕЛИЗ

### 7-й Международной специализированной выставки инструмента, техники и оборудования для благоустройства садов и парков GARDENTOOL-2013

---

С 11 по 14 марта в ЦВК «Экспоцентр» прошла 7-ая Международная специализированная выставка инструментов и оборудования для садов и парков — GARDENTOOL 2013. Организатором мероприятия является выставочная компания «Евроэкспо». Выставка прошла под патронажем ТПП РФ.

Выставке GARDENTOOL присвоен знак Всемирной Ассоциации Выставочной Индустрии «UFI Approved Event», что свидетельствует о высоком уровне мероприятия и его признании мировым выставочным сообществом.

GARDENTOOL — это единственная в своем роде **специализированная выставка инструмента, техники и оборудования для благоустройства садов и парков в России**. Начиная с 2007 года, Gardentool ежегодно на одной площадке собирает ведущих производителей, дистрибьюторов и представителей розничной и оптовой торговли, сетевых и специализированных магазинов, предприятий по благоустройству и озеленению территорий, садовых центров, питомников и ландшафтных студий. Выставка объединяет представителей бизнес-сообщества и непосредственных пользователей, что делает ее эффективным инструментом коммуникации. С одной стороны, покупатели могут получить полное представление о существующем на рынке предложении, а производители могут пообщаться со всей цепочкой своих клиентов – от дистрибьюторов до конечных потребителей.

В этом году на выставочной площади **4600 кв.м.** была представлена продукция **120 компаний** из *Беларуси, Германии, Израиля, Испании, Италии, Китая, Польши, России, США и Швейцарии.*

Среди основных участников выставки можно выделить такие компании, как *Briggs & Stratton, Bellota Herramientas SAU, Fox Motori S.R.L., Kwazar, Ratioparts, Блаунт, Инструм-Агро, Прораб, ТехноГрупп, Техстрой (Элмос), Фамс+.*

По результатам полученных данных, выставку посетили около **4000 посетителей**. Среди них — дилеры и оптовые покупатели, специализированные и сетевые магазины, мелкооптовые компании, предприятия городского озеленения и жилищно-коммунальные хозяйства, бюро ландшафтного дизайна и садово-парковые хозяйства. Спонсором регистрации посетителей, как и в прошлые годы, выступила компания [Briggs & Stratton](#).



Интересная и насыщенная параллельная программа - еще одно отличительное свойство выставки Gardentool

Так, **11 марта** компания [ProfiTool](#) провела два семинара. Юрий Шкляревский, бренд-директор оптовой компании «Оптимист», рассказал о принципах комплексного формирования

**12 марта** Маркетинговая компания [«Mokselle Group»](#) провела серию семинаров: Гости семинара «Оптовый бизнес — 7 способ увеличить продажи» узнали о базовых принципах маркетинга. На семинаре «Розничный бизнес 2.0 —

В предпоследний день выставки, **13 марта**, компания [Briggs & Stratton](#) провела презентацию

ассортимента розничного магазина. Дмитрий Сомов, руководитель информационного портала [www.ProfiToolInfo.ru](http://www.ProfiToolInfo.ru), провел семинар на тему «Как конкурировать небольшому розничному магазину с крупным и гипермаркетом». Маркетинговая группа «[Текарт](#)» пригласила гостей выставки на семинар «Стратегическое планирование рекламной активности в интернете», где поделилась с участниками секретами эффективной рекламы.

Схема удвоения продаж» эксперты рассказали о том, как увеличить продажи, расширить свою сеть и выстроить крепкие отношения с клиентами.

Эксперты из [группы компаний PROTEЖE](#) в своем семинаре «Тенденции развития рынка садового инструмента в России» представили обзор международного рынка садового инструмента, рассказали и ситуации и тенденциях в России.

На семинаре [компанию MOTUL](#) слушатели узнали о ее истории и особенностях продукции.

своей продукции в рамках семинара «Развитие двигателей Briggs and Stratton до 2015 года».

Подробная информация о деловой программе выставки доступна на сайте:

<http://www.gardentool.ru/program/>

#### Отзывы о выставке Gardentool 2013:

*Ольга Мальцева – постоянный посетитель выставки:*

Я посещаю выставку Gardentool уже не первый раз. Здесь я открываю для себя новинки в области садовой техники и строительства. Могу отметить, что со временем появляется все больше новых экспонентов.

*Николай Тютиков – генеральный директор компании «ТехСтрой»:*

Эта выставка является очень полезной, она помогает найти новых партнеров, а соответственно, существенно улучшить свои продажи. Мы видим новых клиентов, приезжают представители регионов, с которыми мы раньше не контактировали. Находятся новые контакты, связи, что, в свою очередь, позволяет расширить продажи территориально и, конечно же, количественно.

*Матей Смрекар – директор продаж компании Искра Электро, официального дилера концерна Hidria:*

В этом году мы в первый раз представляем компанию Искра Электро на российском рынке совместно с нашими эксклюзивными российскими партнерами. Мы очень рады присутствовать здесь и собираемся и в дальнейшем продолжить участие в выставках Gardentool и MITEX. Эти мероприятия очень важны для нас, ведь они позволяют получить большую отдачу на российском рынке.

Уже в течение нескольких часов после открытия выставки мы подписали первые контракты - можно утверждать, что выставка приносит большую пользу.

Ежегодно организатор выставки, компания «Евроэкспо», уделяет большое внимание повышению качества выставочного сервиса для участников и посетителей. Уже два года подряд выпускается мобильное приложение Gardentool - каталог-путеводитель, в котором размещена вся необходимая информация — список участников с указанием номеров стендов и контактной информации, план выставки, навигация по залу выставки, а также деловая программа.

**Ждем Вас на 8-й Международной специализированной выставке GARDENTOOL -2014**

**с 11 по 14 марта в ЦВК «Экспоцентр»!**

[www.gardentool.ru](http://www.gardentool.ru)

МОСКВА РОССИЯ

**ЕВРОЭКСПО**



VIENNA AUSTRIA

**EUROEXPO**  
Exhibitions and Congress Development GmbH



**Организатор: Выставочная компания «Евроэкспо» ([www.euroexpo.ru](http://www.euroexpo.ru))**

ООО «Евроэкспо» является крупнейшим организатором выставочных мероприятий и конференций в России. Компания была основана в 1992 году.

Основным направлением работы Евроэкспо является организация международных специализированных выставок. Ежегодно проводится 11 специализированных выставок в различных областях: Отечественные строительные материалы (ОСМ); МИР КЛИМАТА (Выставка климатического оборудования, вентиляции, отопления, торгового и промышленного холода); GARDENTOOL (Выставка инструментов и оборудования для садов и парков); PISCINA MOSCOW (выставка бассейнов, организуется совместно с Fira de Barcelona); World. Information. Communications (Спецэкспозиция лидеров отрасли ИКТ в рамках выставки «Связь-Экспокомм»); БАРБЕКЮ ЭКСПО (Международная выставка оборудования, принадлежностей, инструментов и аксессуаров для приготовления барбекю, гриля, шашлыка); АПТЕКА (Фармацевтическая выставка); ОТДЫХ/Leisure (Туристская выставка); MIBEXPO Russia (Выставка делового туризма); LUXURY Leisure (Выставка эксклюзивного туризма); MITEX («Все многообразие инструмента»).

Каждое мероприятие сопровождается масштабной рекламной кампанией в СМИ.

Высокий уровень качества организации и проведения выставочных мероприятий «Евроэкспо» признан государственными организациями и профессиональными международными объединениями. С августа 2000 г. «Евроэкспо» является членом Московской торгово-промышленной палаты (МТПП), а с декабря 2001 г. является действительным членом Российского Союза Выставок и Ярмарок (РСВЯ). В 2010 году Выставочная компания «Евроэкспо» стала полноправным членом Всемирной Ассоциации выставочной индустрии (UFI) в категории «Организатор выставок».

«Евроэкспо» постоянно улучшает качественный уровень выставочного сервиса для участников и посетителей. Компания в числе первых в регионе успешно внедрила и сертифицировала систему менеджмента качества (СМК) в соответствии с требованиями международного стандарта качества ISO 9000 в ведущей системе сертификации BQI (Bureau Quality International).

Выставки «Евроэкспо» способствуют развитию рынка, на котором они специализируются, установлению бизнес-контактов, расширению деловых связей и процветанию бизнеса.

### Спонсор регистрации посетителей: компания Briggs & Stratton



Спонсор регистрации посетителей выставки — компания Briggs & Stratton, крупнейший мировой производитель двигателей внутреннего сгорания мощностью от 3-х до 25-ти л.с. Эти двигатели используются для привода газонокосилок и культиваторов, мотоблоков и минитракторов, электростанций и насосов, а также строительного и специального оборудования.

