



Итоги

**5-ой международной специализированной
выставки инструмента, техники и
оборудования для садово-парковых работ**

GARDENTOOL

1-4 марта 2011 г.

Москва, Экспоцентр

www.gardentool.ru

www.euroexpo.ru



ЕВРОЭКСПО



ИСТОРИЯ ВЫСТАВКИ

Выставка проводится с 2007 года на территории ЦВК «Экспоцентр».

Постоянные участники выставки HUSQVARNA, MTD Садовая Техника, ЛИТ ТРЕЙДИНГ, ТЕХСТРОЙ (Элмос), МЕССАНICA BENASSI, БРИГАДИР ТЕКНОЛОДЖИС, ЦЕНТРОИНСТРУМЕНТ и другие.

За время проведения выставку посетило более 25 тыс. человек.

Организатором выставки является выставочная компания ЕВРОЭКСПО (www.euroexpo.ru)

- На выставочном рынке с 1995 года
- Является организатором 14 специализированных выставок
- Является полноправным членом Всемирной Ассоциации выставочной индустрии UFI с 2010 г.
- Является членом МТПП с 2000 г.
- Является членом Российского союза выставок и ярмарок с 2001 г.
- Услуги Евроэкспо сертифицированы и отвечают требованиям ISO 9000
- Продажи за рубежом осуществляются через Euroexpo Exhibitions & Congress Development GmbH, Вена, Австрия





ЕВРОЭКСПО



Gardentool 2011

1-4 марта 2011 г.

ЦВК «Экспоцентр»

Общая площадь выставки 5 000 кв.метров

130 участников из России, Украины, Тайваня, Китая, Германии, Белоруссии, Польши и других стран

Посетителей – 6 024 человек



www.gardentool.ru

www.euroexpo.ru



ТЕМАТИЧЕСКИЕ РАЗДЕЛЫ ВЫСТАВКИ

Инструмент и оборудование для садово-парковых работ

- Газонокосилки, триммеры
- Садовые тракторы, райдеры, навесное оборудование к ним
- Вертикуттеры (аэраторы)
- Кусторезы и сучкорезы
- Измельчители
- Садовые пылесосы
- Культиваторы, мотоблоки и оборудование
- Снегоуборщики и ледорубы
- Бензорезы, бензопилы
- Садовый инвентарь
- Аксессуары для садовой техники

Инженерные системы для садов и парков

- Оросительные и поливочные системы
- Мотоопрыскиватели
- Помповые опрыскиватели
- Опрыскиватели самопередвигающиеся
- Насосное оборудование
- Расходные материалы
- Водосточные и дренажные системы
- Оборудование для фонтанов, прудов, фильтры, подводное освещение
- Системы наружного освещения
- Оборудование для теплиц, парников, оранжерей

Специализированная экспозиция GardenLiving

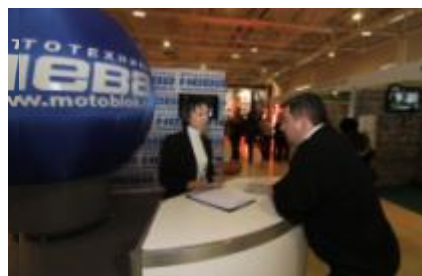
- садово-парковая и дачная мебель;
- садово-парковая скульптура, малые архитектурные формы;
- барбекю и грили;
- фонтаны, водопады, искусственные водоемы, аквадизайн;
- садово-парковое освещение;
- озеленение крыш, вертикальное озеленение; беседки, теплицы, навесы;
- зоны отдыха, их обустройство;
- спортивные и детские площадки;



ЕВРОЭКСПО



ФОТОРЕПОРТАЖ GARDENTOOL 2011



Полный фоторепортаж на сайте www.gardentool.ru

Деловая программа выставки

- Семинар компании "Mokselle Group": **"Как построить эффективную систему продаж в Вашей оптовой компании"**
- Семинар компании "Mokselle Group": **"Секреты привлечения новых клиентов"**
- Практический семинар компании ООО "БТА Группа": **"Создание искусственного водоема: что и как предложить потенциальному покупателю?"**

Организаторы :



Подробности на сайте www.gardentool.ru



ЕВРОЭКСПО



Спонсор регистрации посетителей

Крупнейший мировой производитель двигателей внутреннего сгорания.
Корпорация успешно работает на рынке уже более 80 лет.

Моторы «Бриггс энд Страттон» устанавливаются на газонокосилки и культиваторы, мотоблоки и минитракторы, электростанции и насосы, а также на разнообразное строительное и специальное оборудование.



www.gardentool.ru

www.euroexpo.ru



ЕВРОЭКСПО



Маркетинговое исследование по результатам анкетирования посетителей

ВЫСТАВКИ Gardentool 2011

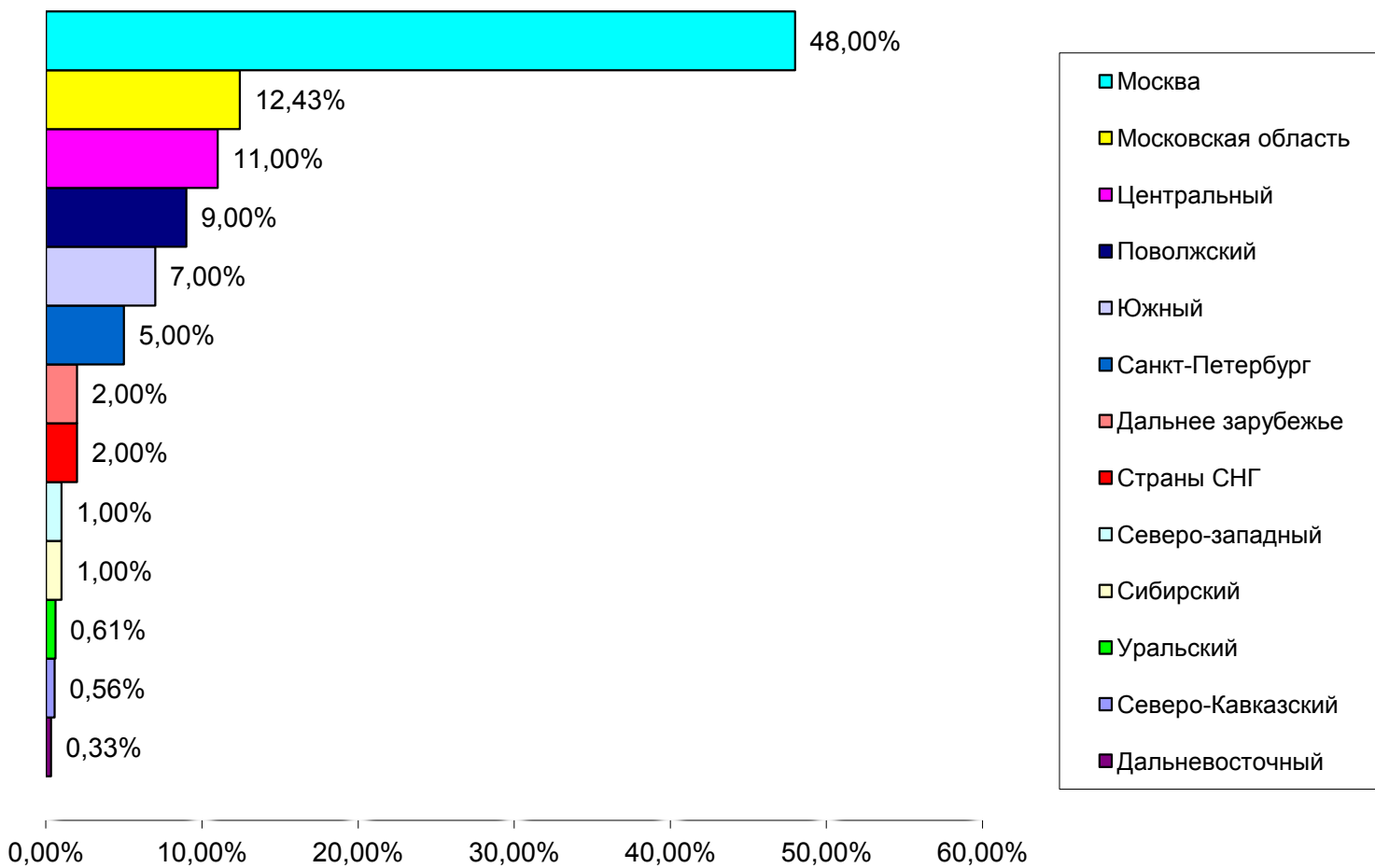
Количество посетителей - **6024 человек.**

Выставку посетили специалисты из России, Армении, Белоруссии, Бельгии, Великобритании, Германии, Испании, Италии, Казахстана, Китая, Латвии, Молдовы, Нидерланд, Словении, Тайваня, Турции, Украины, Финляндии, Чехии, Узбекистана, Швеции.

Исследование проведено независимым экспертом,
Компанией РуссКом Солюшенс, Москва

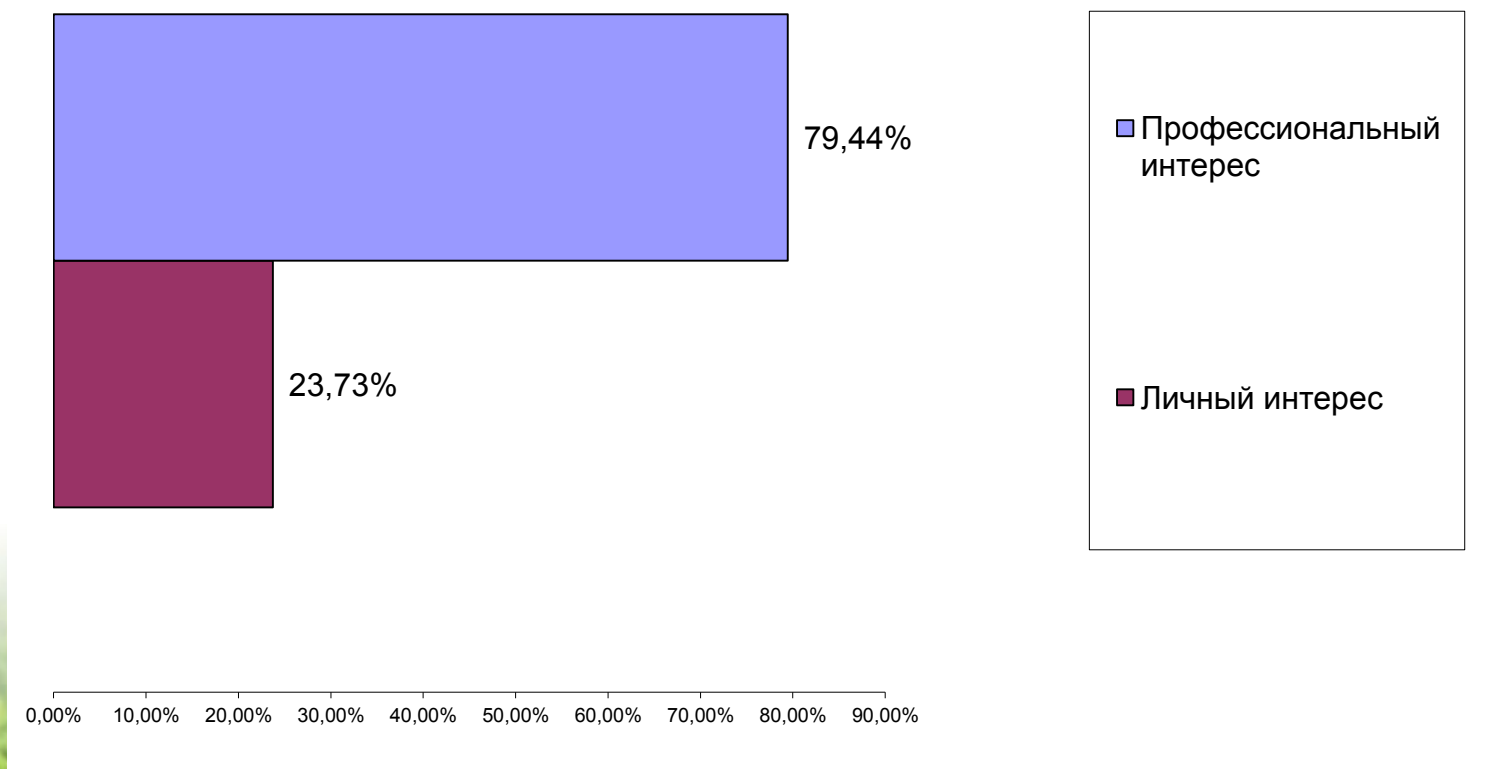


География посетителей



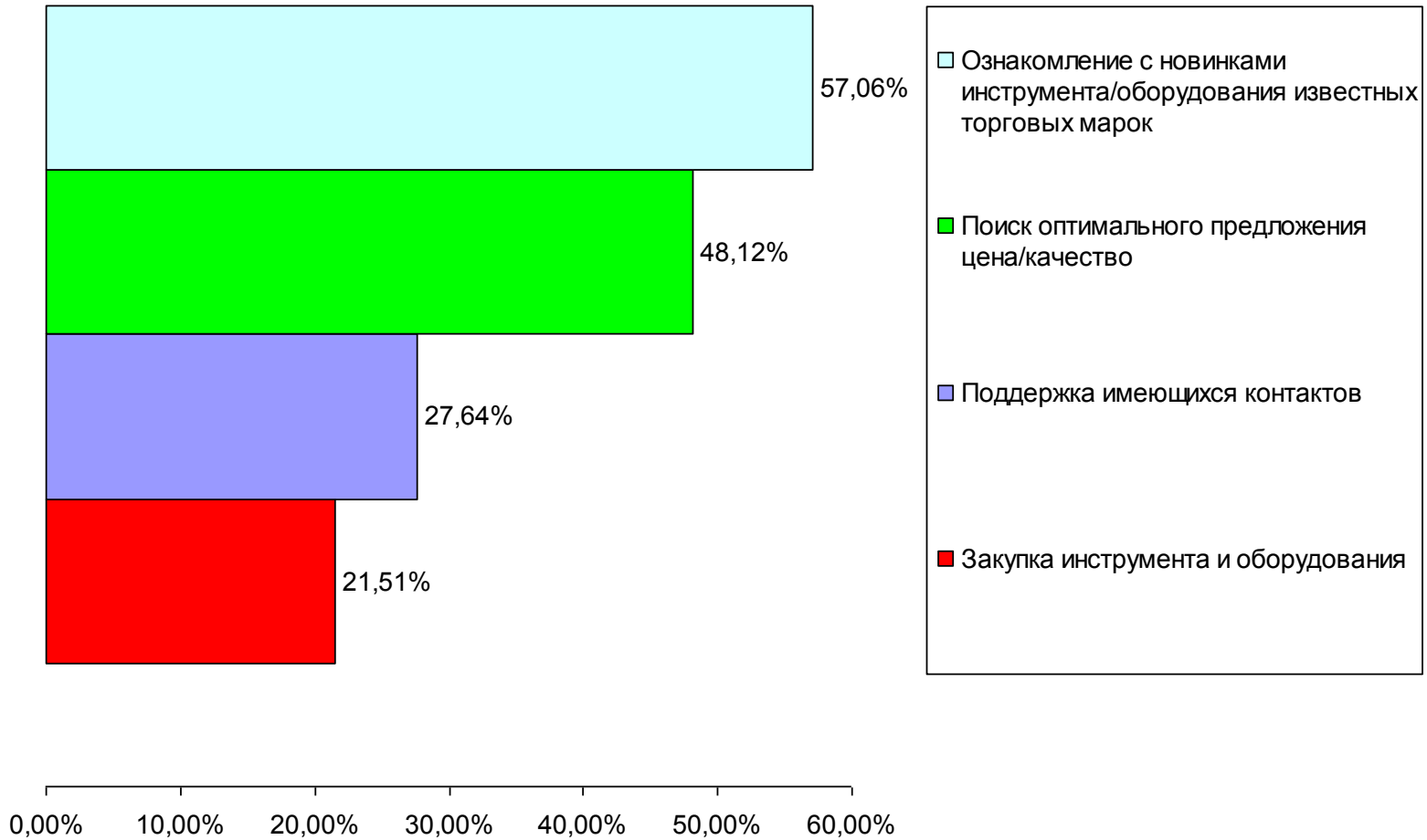


Цели посещения выставки



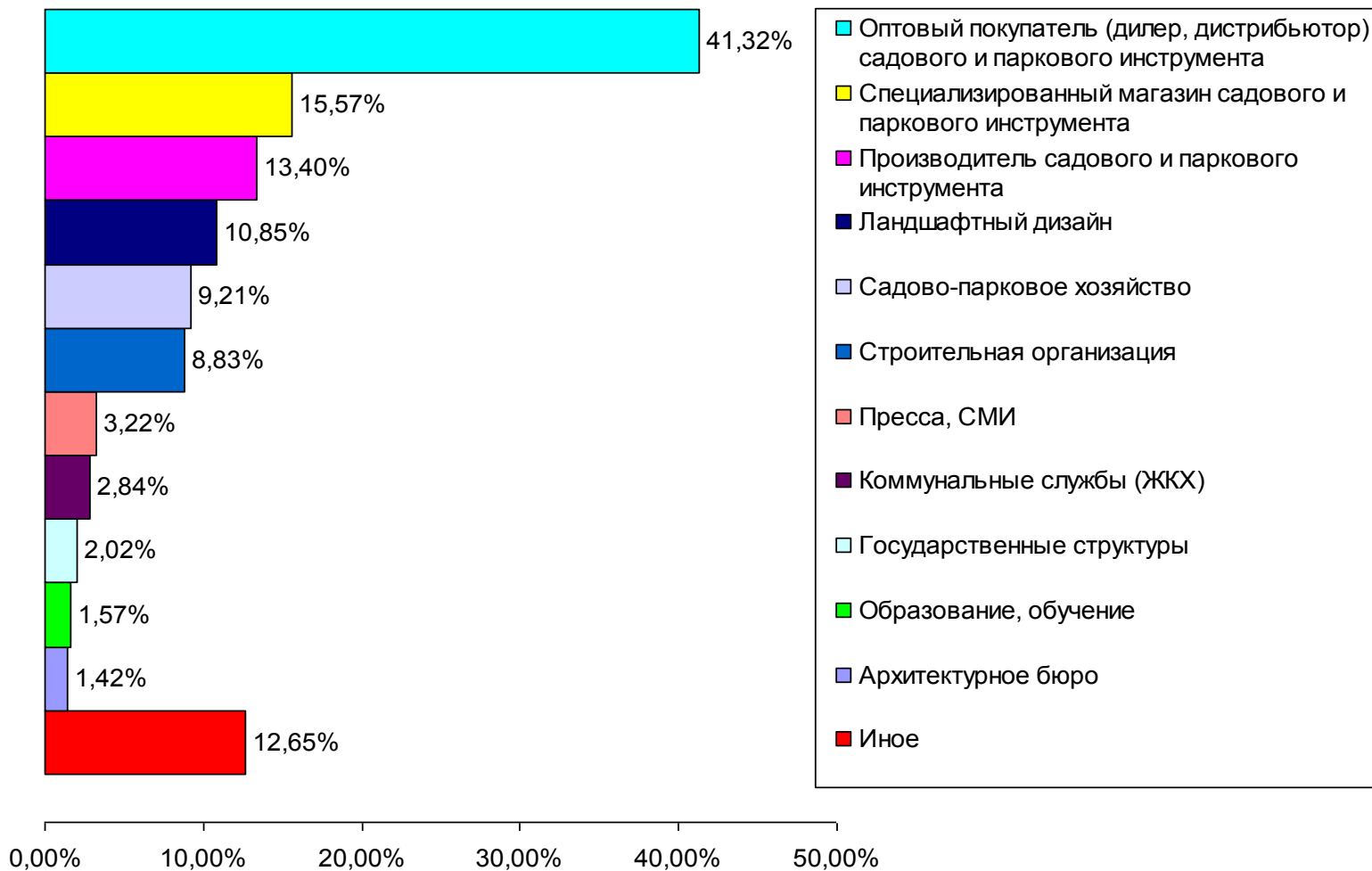


Цели посещения выставки



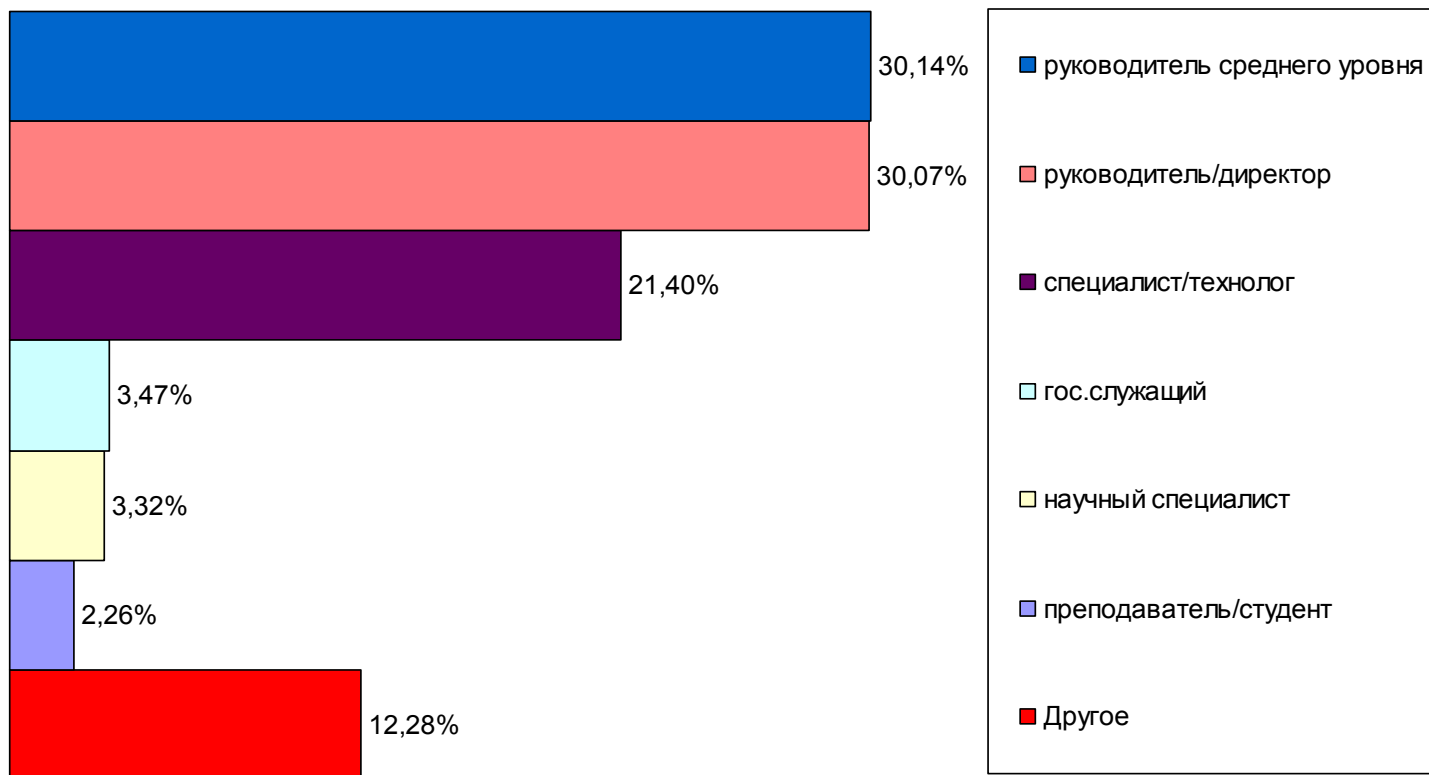


Типы компаний, которые представляют посетители





Должностной уровень посетителей



0,00% 5,00% 10,00% 15,00% 20,00% 25,00% 30,00% 35,00%



ЕВРОЭКСПО



КОМАНДА GARDENTOOL



Маркелова Гильнара

Директор выставки

+7(495)925-65-61/62 (200)

gardentool@euroexpo.ru



Михаэль Хойслер

Менеджер выставки (Vienna, Austria)

+43 1 230 85 35 33

m.haeussler@euroexpo-vienna.com



Догналова Оксана

Менеджер по рекламе

+7(495)925-65-61/62 доб.135

dohnalova@euroexpo.ru



Мехоношина Татьяна

Маркетинг

+7(495)925-65-61/62 (186)

marketing@euroexpo.ru



Лаушкин Алексей

Руководитель тех. отдела

+7(495)925-65-61/62 (153)

technik1@euroexpo.ru



Ксения Казанова

Координатор выставки

+7 (495) 925-65-61 доб. 141

office@euroexpo.ru



Алла Сумакова

Деловые программы выставок

+7 495 925-65-61/62 (181)

avsumakova@euroexpo.ru

www.gardentool.ru

www.euroexpo.ru



ЕВРОЭКСПО



ДО ВСТРЕЧИ НА
GARDENTOOL 2012

12-15 МАРТА 2012 г.

ЦВК «ЭКСПОЦЕНТР»



www.gardentool.ru

www.euroexpo.ru